

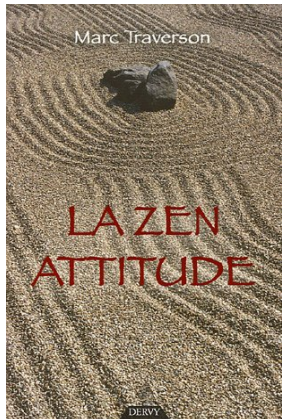
Coaching personnel[©]

Un accompagnement confidentiel avec un coach expérimenté pour se donner la chance de réaliser ses projets et d'atteindre ses objectifs



Marc Traverson
Coach de managers et dirigeants, spécialiste de la communication interpersonnelle et de l'affirmation de soi.

Ses livres



Un essai consacré à l'approche orientale de l'efficacité et du "management de soi"



Un guide pour aborder en confiance les négociations professionnelles

NE PERDEZ PLUS DE TEMPS VOS PROJETS MÉRITENT RÉFLEXION

Le coaching vise à améliorer la capacité d'action, la confiance en soi et l'autonomie de la personne.

Basé sur l'instauration d'une relation de confiance, le coaching est une aide à la décision, un appui pour le changement. Il permet de mieux se positionner, de mobiliser des ressources cachées, d'élargir sa vision des situations, d'envisager de nouvelles options, de dépasser des blocages inconscients.

Questions abordées en coaching

- Clarification des enjeux et des objectifs personnels
- S'organiser pour être plus efficace
- Accroître ses résultats commerciaux
- Développer son affaire
- Mieux gérer son temps et ses priorités
- Préparer une prise de parole, une réunion importante
- Améliorer sa communication
- Affirmer son sens politique et ses capacités de négociateur
- Sortir d'un conflit, gérer un rapport de force
- Surmonter des obstacles, les difficultés liées au stress
- Apprendre à dire non
- Préparer une association, un partenariat

Processus

Un coaching personnel se construit autour de séances de travail d'une durée de une heure à trois heures, à un rythme défini en commun. Un contrat de coaching décrit les modalités ainsi que l'objectif général visé par le client.

Modalités

Les séances se déroulent Place des Victoires (Paris 2^e arrdt). Un entretien préliminaire permet d'explorer la demande de coaching et de définir les conditions de sa réalisation.

Votre interlocuteur

Marc Traverson, coach et superviseur de coachs, formateur, spécialiste de la communication interpersonnelle. Ancien président de l'association des coachs du CNAM, il a également été directeur de la communication et du marketing dans l'univers hi-tech et journaliste en presse écrite au journal *le Point*.

Contact

Tél : 01 40 29 88 11
Mobile : 06 61 21 93 35
Mail : marc@traverson.fr